



Governança corporativa garante mais competitividade às instituições de ensino, afirma Luiz Marcatti

A convite da Sindepes/DF, presidente da Mesa Corporate Governance participará de debate online no próximo dia 3, às 15h

São Paulo, Novembro de 2020 – O presidente da Mesa Corporate Governance, Luiz Marcatti, participa na próxima quinta-feira (3), às 15h, do encontro virtual “IV Painel Sindepes/DF”, organizado pelo Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos Particulares de Ensino Superior do Distrito Federal. Marcatti debaterá os desafios da alta administração das instituições de ensino diante da nova realidade e vai mostrar a relevância da governança corporativa para a competitividade e as provações que o setor da educação enfrenta diante da crise provocada pela pandemia do novo coronavírus. Com moderação do professor Luiz França, presidente da entidade, o evento é gratuito, e os interessados poderão acompanhar pelo canal do Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=b6J2iBVG14o>

Na avaliação de Marcatti, a estruturação de boas práticas de governança corporativa representa a alta administração. Sócios tomam as principais decisões, definem as diretrizes e objetivos estratégicos e controlam atividade e performance, diante de regras bem estabelecidas para o fortalecimento e continuidade do negócio. O conjunto de processos formalizados é o que torna uma companhia atrativa e competitiva no mercado em que atua. “No Brasil, a maioria dos grupos educacionais é controlada por famílias empresárias e não tem governança formalizada, o que prejudica em momentos de consolidação do negócio e até mesmo quando buscam capital para investimento”, explica o executivo.

Diante da crise atual, o setor educacional foi um dos mais atingidos pela pandemia, que trouxe impactos financeiros e acadêmicos para as escolas. A suspensão das aulas presenciais e a queda da renda de muitas famílias contribuíram para a alta taxa de inadimplência e de evasão de estudantes. “O ponto chave da discussão é entender qual será o modelo educacional que será proporcionado nos próximos anos, além de como a população irá conseguir se estruturar, pois atualmente o acesso a crédito estudantil e ao financiamento estão cada vez mais reprimidos”, afirma o presidente da Mesa.



Desafios do futuro

Há poucos anos, ter um diploma de graduação era a garantia para conseguir o emprego tão sonhado por muitos brasileiros. Recentemente, essa mudança de comportamento foi quebrada e a visão de um futuro melhor está em transformação. Em países europeus e nos Estados Unidos, por exemplo, a demanda por cursos técnicos tem ganhado visibilidade e cada vez mais adeptos. “Com acesso à informação e internet em qualquer lugar, observamos o crescimento dos cursos abertos virtuais disponíveis em todo o mundo. Grandes corporações dispensam a exigência de formação acadêmica e olham mais para as habilidades auto didáticas dos profissionais para determinados cargos”, informa Marcatti.

Na opinião do presidente da MESA, o cenário pós-pandemia para o setor educacional é desafiador, mas acredita que 2021 será um ano para entender os aprendizados da pandemia, criar novas oportunidades e projetar novos rumos para os todos os setores da economia.

Sobre a MESA

A Mesa Corporate Governance trabalha a governança corporativa e familiar na dimensão humana do poder, dinheiro e afeto. A empresa é constituída por uma equipe de consultores especialistas e experientes que atendem às necessidades nos diferentes momentos de modernização de empresas de origem familiar ou multissocietárias, quer sejam de capital fechado ou com ações listadas em bolsas de valores. Também é filiada às seguintes entidades e instituições: AMCHAM Brasil, IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, ICGN – International Corporate Governance Network, FBN – Family Business Network e NACD – National Association of Corporate Directors.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA



AGÊNCIA BLUE CHIP

Tels.: (11) 9 6701-0703

www.agenciabluechip.com.br

Luciana Silva

luciana.silva@agenciabluechip.com.br

Camila Manchini

camila.manchini@agenciabluechip.com.br



Denise Carvalho

dcarvalho@agenciabluechip.com.br