

Dicas para alavancar os negócios em tempos de crise



Por Luiz Marcatti

O momento pede que os administradores analisem o cenário com muita cautela e segurança antes de tomar qualquer decisão.

É como enfrentar tempestades durante o voo. O piloto precisa ter segurança de que possui visibilidade e informações corretas para seguir adiante e transmitir confiança aos passageiros e tripulantes. O mesmo vale para os administradores que precisam ter sistema de informações e indicadores confiáveis, sem o que a empresa terá mais dificuldades para atravessar períodos de incertezas.

Tenho cinco dicas de gestão que podem ser aplicadas nos negócios, independentemente do tamanho, do segmento e do nível de maturidade.

1 - Informações precisas

Em momentos de tempestade, principalmente por não sabermos quanto tempo vai durar, é muito importante que os administradores das empresas tenham um sistema de informação o mais preciso e atualizado possível. Isso ajudará a tomar decisões com mais segurança, principalmente nos momentos críticos.

2 – Caixa em dia

Se o piloto acha que vai demorar para chegar ao aeroporto, precisa checar se tem combustível suficiente. A mesma lógica vale para o caixa da empresa. Muitas

organizações não têm clareza e nem segurança do quanto gastam e quais são seus custos. Ficam concentradas na venda e no faturamento. Em períodos de crise é extremamente importante ganhar dinheiro dentro de casa, racionalizar os recursos e avaliar a situação econômico-financeira, especialmente quando a necessidade leva a buscar recursos com agentes financeiros.

3- Equipe competente

O administrador precisa ter a certeza de que tem pessoa certa no lugar certo, ou seja, profissionais com a competência adequada para ocupar posições de acordo com a necessidade da empresa. Se o time não é competente, o gestor se sobrecarregará e, fatalmente vai enfrentar riscos e problemas.

4- Profissionalização da equipe

Colaboradores despreparados comprometem resultados e estragam a relação da empresa. Muitos não sabem o tamanho do prejuízo que um profissional despreparado pode acarretar à empresa. Se os empresários ainda duvidam da importância de ter equipes qualificadas, lembrem-se de Henry Ford, empresário americano que revolucionou a indústria automobilística. Há 100 anos o fundador da Ford Motor Company disse que o pior é não investir em treinamento e depois perder o funcionário, mas não treinar e o funcionário ficar na empresa.

5- Investir em tecnologia

Uma empresa não se torna digital pelos recursos tecnológicos, e sim pelo modelo mental e pela cultura implementada. Os administradores precisam estar mais abertos para o mundo dos negócios aliado à tecnologia. A pandemia acelerou a transformação digital das companhias que precisarão manter o modelo para continuar atendendo as demandas e necessidades dos clientes.

**Luiz Marcatti é presidente da MESA Corporate Governance e integrante de conselhos de administração*

*A série “**Papers MESA 2021**” discute a definição de estratégias pós-crise como o principal desafio das empresas no momento atual. As reflexões sobre a governança corporativa e familiar em tempos de pandemia da Covid-19 estão disponíveis em artigos no site da MESA e, também, nos **vídeos no canal da MESA no YouTube.***

***Acesse o link para ler os artigos** dos sócios, consultores e articulistas convidados da MESA.*

A **MESA Corporate Governance** desenvolve um trabalho aprofundado e estratégico de consultoria de governança corporativa e familiar. Em um cenário de grandes transformações, a MESA tem um posicionamento objetivo: **“Trabalhamos a governança corporativa e familiar na dimensão humana do poder, dinheiro e afeto”**.