

17



ENCONTRO NACIONAL
DE FAMÍLIAS EMPRESÁRIAS



Celio Leme, sócio da MESA, apresenta os destaques do FBN Brazil, realizado em junho, e revela valiosos insights sobre governança e longevidade das empresas familiares.

Entre 5 e 6 de junho participei, em São Paulo, do 17º Encontro Nacional do Family Business Network (FBN), quando a participação de representantes de proeminentes famílias empresárias deixou patente a importância da governança para quem almejar a perpetuidade dos seus negócios.

No âmbito nacional destaque de André Johannpeter (Gerdau) trazendo como mensagem essencial que “Nunca é cedo demais para trabalhar a Governança”; de Ricardo Villela (Itaú) enfatizando a inclusão de cônjuges nos conselhos familiares; de Silvio Meira (C.E.S.A.R.) abordando o desafio da integração do elemento humano com os avanços da IA.

Painéis com Luiz Alexandre Garcia (Algar) e Thiago Andrade (Petrobahia) aportaram lições da importância de um CEO da família para uma visão de longo prazo e o compromisso com a perpetuidade, conforme Garcia, enquanto Andrade ressaltou o papel da unidade familiar e de estruturas sofisticadas de governança corporativa para enfrentar desafios internos e externos.

A história do Supermercado Muffato ilustrou como a governança bem construída, após a morte prematura de Tito Muffato, possibilitou aos seus

filhos Ederson e Eduardo, então adolescentes, os pilares para um crescimento robusto alcançando hoje a posição de 6a. maior rede de supermercados do Brasil.

No âmbito internacional o case da Thermax, da Índia, demonstrou como a governança bem estruturada alicerçou, após uma sucessão mal planejada, a sólida recuperação que fez a Thermax ser hoje uma empresa global com presença em 91 países. Em outro exemplo inspirador a Enashipai, do Quênia, destacou como a governança foi crucial para os filhos do fundador, após sua morte, superarem grandes desafios mantendo a unidade e o sucesso.

Esse encontro sedimentou a certeza de que uma governança sólida é condição imperativa para que as empresas familiares não somente sobrevivam como também prosperem. E na MESA, nós estamos prontos para apoiar empresas familiares a implementar práticas eficazes e modernas de governança garantindo sua continuidade e sucesso.

Celio Leme é sócio da MESA. Administrador de Empresas com especialização em Marketing pela FAAP/SP. Experiência de mais de 30 anos como executivo em empresas de diversos segmentos, de Indústria de Consumo a Serviços e consultor nas áreas de Gestão e Governança Corporativa. Vivência internacional como responsável pela Kellogg Chile, alcançando a liderança de mercado no país. Como empreendedor, foi um dos pioneiros da Internet no país e sócio da startup PontoCOM, vendida ao Banco JP Morgan em 2001, recomprada e rebatizada como Lumina1 Marketing Digital. Foi ainda sócio fundador da Loyaltix Marketing Digital e da GPMoney Soluções Financeiras. Atuou também

como Vice-Presidente do Conselho de Administração da Emibra Embalagens, representante no Brasil da FasterCapital VC (Dubai) e Senior Advisor da Orbital Accelerator.

A MESA Corporate Governance trabalha a governança corporativa e familiar na dimensão humana do poder, dinheiro e afeto. A empresa é constituída por uma equipe de consultores especialistas e experientes que atendem às necessidades nos diferentes momentos de modernização de empresas de origem familiar ou multissocietárias, quer sejam de capital fechado ou com ações listadas em bolsas de valores. Também é filiada às seguintes entidades e instituições: AMCHAM Brasil, IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, ICGN – International Corporate Governance Network, FBN – Family Business Network e NACD – National Association of Corporate Directors.